



Ich will gewinnen  
#Si vous plaît

Gewinnsparen

2026

Marketing & Vertrieb  
Planer für den bankinternen Gebrauch





#La vie est belle  
mit Gewinnsparen

# Marketing und Vertrieb 2026

“Ich will gewinnen s’il vous plait“ lautet das Motto unserer Monatsziehungen 2026. Das kommende Gewinnsparsparjahr steht ganz im Zeichen des "Savoir Vivre". Bereits ab Oktober 2025 nehmen wir unsere gemeinsamen Gewinnssparer mit auf eine Frankreich-Reise, wenn wir mit unserem zentralen Gewinnssparermailing und einer vollumfänglich finanzierten AdManager-Kampagne die kommende Zusatzziehung bewerben.



## Unsere Jahreskampagnen

“CoOpWin - gemeinsam gewinnen“ steht für den Gedanken “Viele schaffen mehr“. Neue Gewinnssparer können wir nur gemeinsam erreichen. Unter dem Motto „Co-OpWin“ starten wir gemeinsam durch: Auf den nächsten Seiten entdecken Sie praxisnahe Vertriebskampagnen, die gezielt darauf ausgelegt sind, neue Gewinnssparer zu gewinnen – Seite an Seite mit uns. Dazu bieten wir Ihnen eine Fülle an Services, Materialien und Begleitung, die Ihre Arbeit vor Ort noch wirkungsvoller machen. Packen wir es gemeinsam an und verwandeln Zusammenarbeit in messbaren Erfolg. Hinter dem Stern-Symbol finden Sie weitere Informationen und unsere d'accord-Seite, wo Sie sich für “CoOpWin - gemeinsam gewinnen“ unkompliziert anmelden können.



## Rezepte

Unsere aktuellen Marketing-Ideen und Vertriebsempfehlungen stellen wir Ihnen in Form unseres “Marketing-Kochbuchs“ zur Verfügung. Dieses erweitern wir regelmäßig durch neue Rezepte und Ideen. Das Kochlöffel-Symbol in unserem Leitfaden führt Sie direkt zum passenden Rezept.



## Checklisten

To-Dos zum Abhaken: Hinter dem Check-Symbol verbergen sich unsere praktischen Checklisten, mit denen Sie keine Aufgabe mehr vergessen. Auf unseren Listen finden Sie alle wichtigen To-Dos auf einen Blick zusammengefasst.



## Weiterführende Links

Folgen Sie dem Wifi-Symbol, um mehr über die einzelnen Marketing-Themen zu erfahren oder um schnell und einfach den nächsten Schritt zu gehen: Auf [www.gsv.de](http://www.gsv.de) finden Sie Formulare, mit denen Sie ganz bequem Ihre Kampagnen mit uns planen können. Wir unterstützen Sie gerne!



## Das Gewinnssparjahr 2026

Mit Gewinnsparen durchs Jahr · Gewinne 2026	4
Zentrales Gewinnssparer-Mailing	5

## Vertriebskampagnen

#l'Amour · Oktober bis Dezember 2025	6-7
#Bonjour · Januar bis März 2026	8-9
#Printemps · April bis Juni 2026	10-11
#Été · Juli bis September 2026	12-13
#Goldmomente · Oktober bis Dezember 2026	14-15

## Marketing-Highlights

#Merci · Reinertrag · Storytelling Rezept	16-17
Social #Atelier · Gewinnsparen Studio · Social #LAB	18-19
Kochboxen · Gewinnsparen erleben	20-21
Jubelcrew · Kontakt	22-23
Gewinnspartermine 2026	24



Das Leben genießen mit Gewinnsparen #SavoirVivre

2026 laden wir Sie und Ihre Gewinnsparer zu einer weiteren Reise durch Europa ein. Nachdem wir 2025 Dolce Vita erlebt haben, steht dieses Jahr Frankreich im Mittelpunkt des Gewinnsparejahres. Unter dem Motto “#LaVieEstBelle” – Das Leben ist schön mit Gewinnsparen, vermitteln unsere diesjährigen Gewinne das französische Lebensgefühl.

**#BonneChance** Mit Gewinnsparen durchs Jahr

Im Januar startet das Gewinnsparejahr mit unserer Zusatzziehung. Die Gewinne laden zum Träumen ein: Von Reisen ins romantische Paris bis zu Autofahrten mit dem Renault 5 E-Tech zwischen blühenden Lavendelfeldern – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt! Unser Frankreich-Thema lädt die Gewinnsparer dazu ein, sich ihre Gewinne lebhaft auszumalen. Begleiten Sie Ihre Kunden durch ein Jahr im Zeichen der französischen Lebenslust und nutzen Sie unsere Bildwelten, um dieses Gefühl anschaulich zu transportieren.

**#Bonjour** Rundum-Sorglos-Paket

Passend zu unseren Ziehungen und unserer Reise durch Frankreich stellen wir Ihnen vielfältige Kampagnen zur Verfügung, mit denen Sie Ihren Kunden das Thema Gewinnsparen mit viel #l'Amour näher bringen können. Unser Rundum-Sorglos-Paket bietet Ihnen crossmediale Kampagnen und verschiedene Impulse, um im Jahresverlauf das Thema Gewinnsparen abwechslungsreich und kreativ zu präsentieren. Banner und Vorlagen finden Sie in unserem Bankbereich unter dem Punkt “Marketing/Vertrieb – Bestellen”.

**#Impulse** Impulsmanager

Der Impulsmanager der Truuco in der Omnikanalplattform der Atruvia ermöglicht eine automatisierte, datenbasierte und kanal-übergreifende Kundenansprache. Gemeinsam mit Mitgliedsbanken haben wir erprobte Prozesse – z. B. für „Junge Kunden“ – entwickelt und stellen diese bereit. Sprechen Sie dazu einfach Ihren Regionalleiter an.

**#Lettre** Zentrales Gewinnsparer-Mailing

Ende Oktober finanzieren wir unseren Mitgliedsbanken ein zentrales Mailing, das an alle aktiven Gewinnsparer gerichtet ist. In diesem informieren wir unsere gemeinsamen Kunden über den neuen Gewinnplan des kommenden Jahres und unsere anstehende Zusatzziehung im Januar. Das Mailing spiegelt nicht nur optisch unser Frankreich-Motto wider, sondern bringt mit seinem angenehmen Lavendelduft die Gewinnsparer sofort zum Träumen. Das Mailing löst Vorfreude auf das kommende Gewinnsparejahr aus und motiviert dazu, die Lose noch weiter aufzustooken.

**#Ajout** (Noch-) Nicht-Gewinnsparer

Begeistern Sie Ihre Kunden für Gewinnsparen und nutzen Sie die Gelegenheit unserer Kampagne, um auch die Kunden anzusprechen, die (noch) nicht gewinnen. Für Nicht-Gewinnsparer bieten wir Ihnen im Laufe des Jahres und auch zur anstehenden Zusatzziehung verschiedene Mailing-Vorlagen, die Sie auf unserer Homepage im Bankbereich, im Mailingpark der DG Nexolution und auch im Beilegermanagement der Atruvia finden. Natürlich stellen wir Ihnen auch weitere Werbemittel zur Verfügung, die Ihre Kampagne abrunden und crossmedial unterstützen. Nutzen Sie außerdem auch den Impulsmanager, um Ihre Kunden gezielt anzusprechen.

**#Succes** Loszuwachs

Im letzten Jahr wurde im Mailingzeitraum durchschnittlich ein Loszuwachs von über 3% erreicht. Banken, die die Vertriebsaktion durch das Platzieren von Bannern im Online-Banking oder Aktionen in ihren Filialen verlängert haben, waren noch erfolgreicher und erzielten teilweise Loszuwächse von über 8%. Daher stellen wir auch dieses Jahr wieder ein umfangreiches, crossmediales Aktionspaket für entsprechende bankindividuelle Maßnahmen zur Verfügung und finanzieren im November eine passende AdManager-Kampagne.

Ziehung	Gewinne
Zusatzziehung am 13. Januar 2026	22 x Renault R5 E-Tech 222 x Paris-Reise Reisegutschein in Höhe von 2.000 Euro
Monatsziehungen	1 x 100.000 € 8 x Renault 5 E-Tech 10 x 10.000 € Extra-Geld “Bonjour”

Zusätzliche monatliche Geldgewinne im Gesamtwert von ca. 5,6 Mio. Euro, darunter

55 x 5.000 Euro und 3.900 x 500 Euro, jeweils abhängig von der Anzahl der teilnehmenden Lose



Wir wollen **#Herzklopfen** gewinnen!



**CoOpWin**  
Q4 2025

Um das Jahr mit besonders viel Herzklopfen zu starten, erwarten unsere Gewinnspartner im Januar direkt zwei Ziehungen. Neben unserer ersten Monatsziehung findet ebenso die Zusatzziehung mit 244 weiteren fabelhaften Gewinnen statt. Bewerbungszeitraum für diese Ziehung ist das vierte Quartal 2025.

**#Endspurt** Oktober bis Dezember

Ab Oktober 2025 bereiten wir unsere Gewinnspartner auf die Zusatzziehung vor. Im Januar gibt es mehr Gewinne - das wollen wir allen Gewinnspartnern kommunizieren! Dafür können seit August passende Werbemittel vorbestellt und heruntergeladen werden. Die Auslieferung für gedruckte Werbemittel begann im September. Auch für die Bewerbung der Zusatzziehung gilt: Der richtige Marketing-Mix macht den Unterschied! Versuchen Sie verschiedene Kontaktpunkte zu Ihren Kunden aufzubauen und Sie auf verschiedenen Kanälen über die Zusatzziehung zu informieren.

**#Gewinne** Mehr für Ihre Gewinnspartner

In unserer Zusatzziehung können sich 22 Gewinner auf den Renault R5 E-Tech freuen, der Retro-Charme mit modernster Technik vereint. Mit diesem sportlichen und eleganten Wagen erleben die Gewinner elektrischen Fahrspaß direkt aus Frankreich. Und mit einem Reisegutschein über 2.000 Euro können 222 Gewinnspartner romantisches Herzklopfen in Paris - der Stadt der Liebe - erleben. Mit ganz viel #l'Amour bringen die Gewinne unserer Zusatzziehung die Herzen unserer Gewinnspartner zum Klopfen!

**Linkbox zur Zusatzziehung**



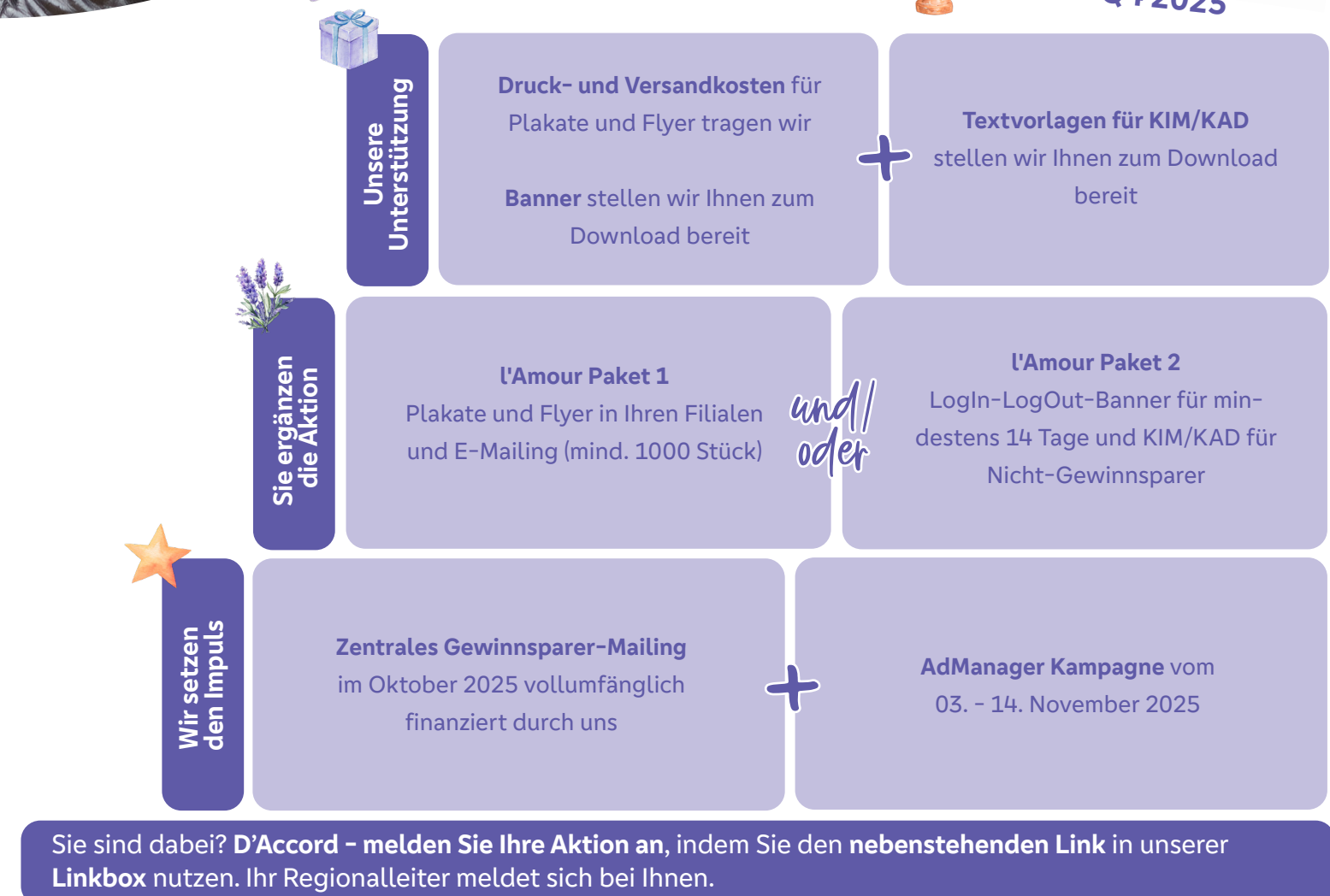
Rezept: Gewinnübergabe  
<https://kurzlinks.de/v2is>



Checkliste zur Ziehung  
<https://kurzlinks.de/mnsg>



d'accord: CoOpWin Q4  
<https://gsv.de/coopwin>





Ich will gewinnen  
 #Siil vous plaît

An jedem zweiten Dienstag im Monat findet unsere Ziehung statt. So wie Sie die Monatsziehungen das ganze Gewinnsparejahr über begleiten, so gibt es auch verschiedene Angebote und Vorlagen, die Ihre Arbeit jeden Monat aufs Neue erleichtern können.

#Impulse

Impulsmanager

Der Start des neuen Gewinnsparejahres ist der ideale Zeitpunkt um Ihre Kunden, die noch keine Gewinnspare sind, über das Gewinnsparen zu informieren und gezielt anzusprechen. Hier setzt der Impulsmanager direkt an: Mit den richtigen Aktionsplänen und maßgeschneidertem Content können Sie Ihre Kunden zu Gewinnspareern machen. Im Impulsmanager haben Sie darüber hinaus die Möglichkeit, die Potentiale Ihrer Kundschaft zu erkennen und diese mit gezielter Ansprache auf verschiedenen Kanälen zu erreichen. Sprechen Sie gerne Ihren Regionalleiter auf den Impulsmanager an!

#Gewinne

Mehr für Ihre Gewinnsparer

Zusätzlich zu unseren Hauptgewinnen verlosen wir jeden Monat Geldgewinne. Dabei gewinnt jedes 2.750. Los 500 Euro – jeden Monat sind das über 4.000 Gewinne. Wir wissen aus Kundenbefragungen: Gewinne ziehen immer. Zeigen Sie daher, welche kleinen und großen Gewinne es in Ihrer Bank gab – entsprechende Banner und Vorlagen stellen wir Ihnen im Bankenbereich zur Verfügung.

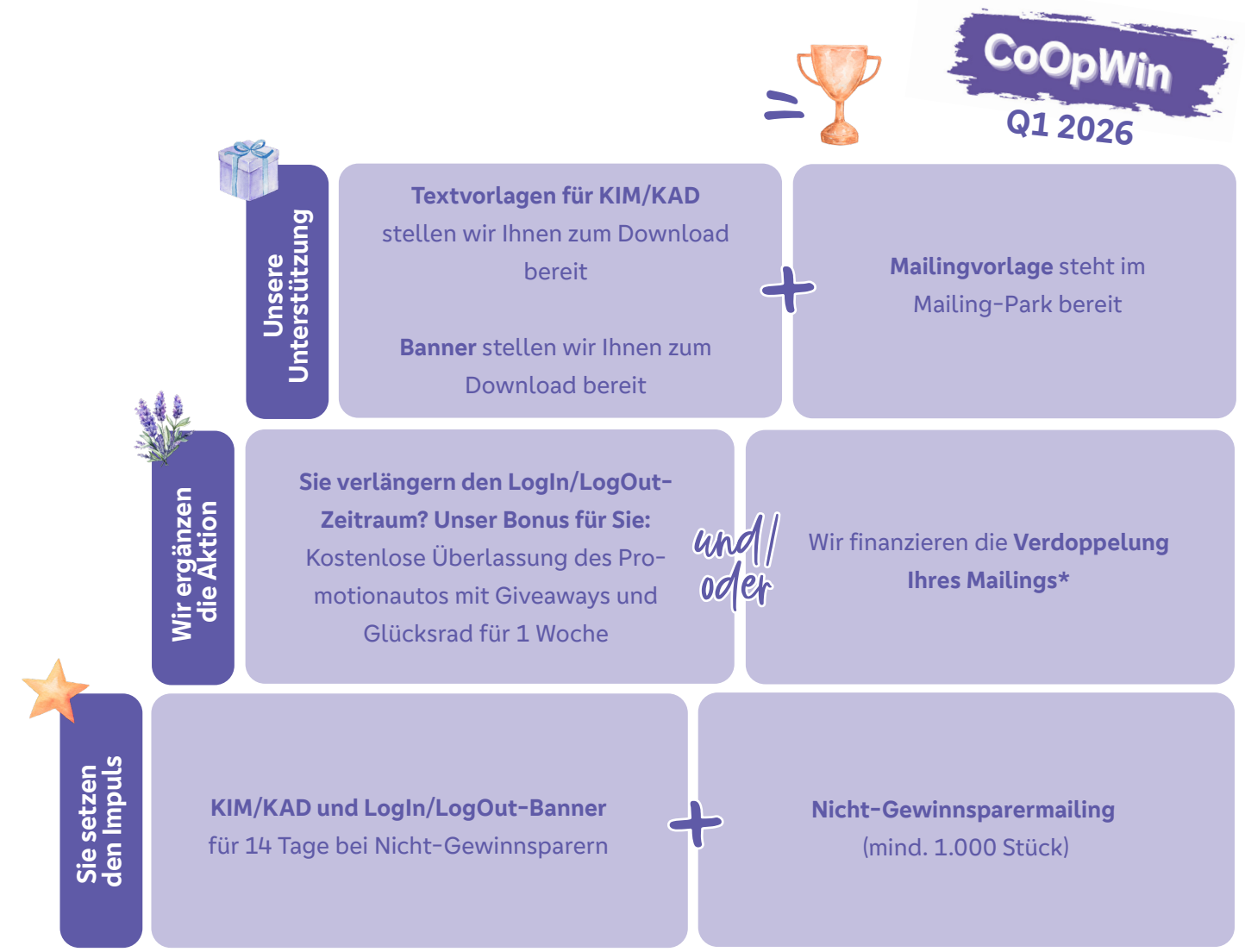
Alles zur Monatsziehung

Gewinne 2026  
<https://kurzlinks.de/wr02>

d'accord: CoOpWin Q1  
<https://gsv.de/coopwin>

Checkliste Monatsziehung

Im Bankenbereich unter [www.gsv.de](http://www.gsv.de) finden Sie unsere ausführliche Checkliste zur Monatsziehung 2026 mit allen Aufgaben und Ideen, um Ihre Gewinne zu kommunizieren.



Sie sind dabei? D'Accord - melden Sie Ihre Aktion an. Ihr Regionalleiter meldet sich bei Ihnen.

\*Die Aktion unterliegt Bedingungen und die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Mehr dazu

Bankenbereich  
<https://www.gsv.de>

d'accord: CoOpWin Q2  
<https://gsv.de/coopwin>

Von April bis Juni ist die ideale Zeit, um das Gewinnsparen durch weitere Kampagnen nach vorne zu bringen und Ihren Kunden das französische Lebensgefühl, welches unsere Gewinne und das Gewinnsparen versprechen, näher zu bringen.

**#AdManager** **Unsere zentrale Kampagne**  
Nach unseren erfolgreichen Kampagnen 2024 und 2025 werden wir auch im Jahr 2026 wieder eine Ad-Manager-Kampagne für unsere Mitgliedsbanken finanzieren. Sie erwartet ein Komplettpaket mit Flyern, Werbemitteln und Social Media Vorlagen, die perfekt auf die zentrale AdManager-Kampagne zugeschnitten sind. Erneut haben Sie die Möglichkeit die Kampagne aufzustocken und zu verlängern, um die Aufmerksamkeit der Kampagne in Ihrem Geschäftsgebiet zu steigern. Dazu empfehlen wir auch, gezielt Login- und Logout Banner zu platzieren, ebenso wie Flyer und Plakate. Durch eine geschickte und einheitliche Gesamtkommunikation konnten Banken in vergangenen Kampagnen den Online-Losumsatz im Kampagnenzeitraum teilweise versechsfachen. Für die Verlängerung und Aufstockung der AdManager-Kampagne bieten wir eine "CoOpWin - gemeinsam gewinnen"-Option an.



**#Online** **Losverkauf ohne Mehraufwand**  
Dank fallabschließender Onlinestrecke lässt sich der Losverkauf effizient und unkompliziert gestalten. Alle Schritte werden nahtlos online abgewickelt – ohne Papier und ohne Nachbearbeitung innerhalb der Bank. So wird jeder Kauf zu einem positiven Erlebnis und trägt messbar zum Vertriebs Erfolg bei.

**#QR Code** **Brücke vom Print zur Digitalstrecke**  
QR-Codes ermöglichen den erfolgreichen Medienbruch von klassischen Printmaterialien direkt in die digitale Abschlusstrecke. Platzieren Sie diese aufmerksamkeitsstark in Ihrer Filiale, zum Beispiel als Aufkleber auf Plakaten oder Flyern. Ein einfacher Scan mit dem Smartphone genügt – und Ihre Kunden sind sofort im digitalen Los-Kaufprozess.

**#ensemble** **Impulse vor Ort, Abschlüsse online**  
Mit der smarten Kombination von Printwerbung und digitalem Vertrieb schaffen Sie starke Anreize. Die Filiale wird zum Impulsgeber, der Abschluss erfolgt sofort online – einfach, schnell und fallabschließend. So erhöhen Sie Ihre Abschlussquote und nutzen alle Kanäle optimal aus.



Sie sind dabei? D'Accord - melden Sie Ihre Aktion an. Ihr Regionalleiter meldet sich bei Ihnen.



#Été  
Sommer, Sonne, Social Media

Auch im Sommer von Juli bis September bieten wir verschiedene Kampagnen an, um das Gewinnsparen zu platzieren. Vermitteln Sie Ihren Kunden das französische Lebensgefühl, welches unsere Gewinne und das Gewinnsparen versprechen. Der Sommer bietet viele Möglichkeiten, um Ihre Themen abwechslungsreich zu präsentieren.

#Promotion

Unsere Promotion-Tools

Die warmen Monate sind der perfekte Zeitpunkt, um das Gewinnsparen raus aus Ihrer Bank und direkt zu Ihren Kunden zu bringen. Nutzen Sie dafür unsere Promotion-Tools, die nicht nur in Ihren Filialen, sondern auch auf Volksfesten und Veranstaltungen für eine starke Präsenz sorgen. In Kombination mit ansprechenden Giveaways sorgen unser Promotion-Auto, unser Tresor und auch unser Glücksrad für maximale Sichtbarkeit. Auch bieten wir Ihnen die Möglichkeit Barlose bei uns zu bestellen, die Ihre Kunden beispielsweise beim Drehen am Glücksrad gewinnen können. Mit unseren Barlosen verschenken Sie nicht nur die Teilnahme an einer zeitnahen Ziehung, sondern auch eine Chance auf einen fabelhaften Gewinn für Ihre Kunden.

#cuisine

Kochboxen für Social Media

Die perfekte Ergänzung zu unserem Marketing-Kochbuch bieten die in diesem Jahr neu bestellbaren Marketing-Kochboxen. Ausgestattet mit Requisite, Drehbüchern und den passenden Rezepten sind unsere Kochboxen die perfekte Ergänzung für Ihre Social-Media-Strategie. Die Boxen zum Thema "Gewinnen" und "Helfen" unterstützen Sie bei der Erstellung von hochwertigem Content für all Ihre Kanäle. Heben Sie Ihre Beiträge in den sozialen Medien auf ein neues Level und präsentieren Sie Gewinnsparen kreativ und modern für Ihre jungen Kunden.

Jetzt durchstarten



Kochboxen bestellen  
<https://kurzlinks.de/3x9x>



Checkliste: Promotion  
<https://kurzlinks.de/g0pm>



d'accord: CoOpWin Q3  
<https://gsv.de/coopwin>



CoOpWin  
Q3 2026



Unsere Unterstützung

Textvorlagen für KIM/KAD stellen wir Ihnen zum Download bereit

Banner stellen wir Ihnen zum Download bereit



Mailingvorlage steht im Mailing-Park bereit



Wir ergänzen die Aktion

Sie verlängern den LogIn/LogOut-Zeitraum? Unser Bonus für Sie: Kostenlose Überlassung des Promotionautos mit Giveaways und Glücksrad für 1 Woche

und/oder

Wir finanzieren die Verdoppelung Ihres Mailings\*



Sie setzen den Impuls

KIM/KAD und LogIn/LogOut-Banner für 14 Tage bei Nicht-Gewinnsparen



Nicht-Gewinnsparemailing (mind. 1.000 Stück)

Sie sind dabei? D'Accord – melden Sie Ihre Aktion an. Ihr Regionalleiter meldet sich bei Ihnen.

\*Die Aktion unterliegt Bedingungen und die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



# #Goldmomente 75 Jahre Gewinnsparen

Jetzt schon dabei sein



Bankenbereich  
<https://www.gsv.de>



d'accord: CoOpWin Q4  
<https://gsv.de/coopwin>

2027 sind Sie bei uns goldrichtig. Das Gewinnsparen wird 75 Jahre alt und das feiern wir mit mehr Gewinnen als je zuvor. Unter dem Motto "Goldmomente" stehen das Gewinnsparejahr und die Gewinne im Zeichen unseres Jubiläums.

#Goldrichtig

Jahresende

Ab Oktober 2026 beginnen wir mit der Bewerbung der Zusatzziehung im Januar 2027 und des anstehenden Gewinnsparejahres. Die neuen Bildwelten, Werbematerialien und Promotion-Fahrzeuge sind ab Oktober 2026 bestellbar. Mit einer crossmedialen Kommunikation über die neuen Gewinne und Bildwelten sollen Gewinnsparer und Nicht-Gewinnsparer gleichermaßen informiert und angesprochen werden.

#Goldschätze

Gewinnwelten 2027 nutzen

Gewinnsparer dazu ein, mit uns 75 Jahre Gewinnsparen zu feiern. Um unser Jubiläumsjahr mit einem Knall zu beginnen, starten wir im Januar 2027 mit unserer bislang größten Zusatzziehung und so vielen Gewinnern wie noch nie. Nutzen Sie unsere Zusatzziehung, um Ihre Kunden zu motivieren, ihre ersten Lose zu erwerben und Gewinnsparer zu werden. Um Ihre positive Losentwicklung zu unterstützen, finanzieren wir vollumfänglich im Oktober 2026 erneut ein zentrales Mailing für Sie. In Kombination mit einer crossmedialen Kampagne können Sie dank unseres "CoOpWin - gemeinsam gewinnen" doppelt davon profitieren.

# 75



CoOpWin  
Q4 2026



Unsere  
Unterstützung

Druck- und Versandkosten für Plakate und Flyer tragen wir  
Banner stellen wir Ihnen zum Download bereit



Textvorlagen für KIM/KAD stellen wir Ihnen zum Download bereit



Sie ergänzen  
die Aktion

Gold Paket 1

Plakate und Flyer in Ihren Filialen und Karussell-Banner auf Ihrer Banken-Webseite für mind. 14 Tage

und/oder

Gold Paket 2

LogIn-LogOut-Banner für mindestens 14 Tage und KIM/KAD für Nicht-Gewinnsparer



Wir setzen  
den Impuls

Zentrales Gewinnsparer-Mailing im Oktober 2026 vollumfänglich finanziert durch uns

Sie sind dabei? D'Accord - melden Sie Ihre Aktion an. Ihr Regionalleiter meldet sich bei Ihnen.



# #Merci Reinertragsmittel kreativ einsetzen

2026 rücken wir die Reinerträge in den Fokus. Jährlich fließen über 33 Millionen Euro in soziale und ökologische Projekte direkt in die Regionen unserer Mitgliedsbanken und darüber lohnt es sich zu sprechen! Mit den richtigen Tools wird Ihr Engagement für Ihre Kunden sichtbar. Zeigen Sie, was Sie für Ihre Region tun und was Gewinnsparen bewirken kann.

## #Reinerträge

### Für die Region

Zeigen Sie Ihren Kunden, was Ihre Bank für die Region tut, indem Sie über bisherige Projekte sprechen, die dank Gewinnsparmitteln umgesetzt werden konnten. Ganz nach dem Motto: Tuen Sie Gutes und sprechen Sie darüber! Dabei stehen wir als Gewinnsparsparverein im Hintergrund, so dass sich Ihre Bank mit der Mittelvergabe Ihren Kunden präsentieren kann.

## #Storytelling

### Binden Sie Ihre Kunden ein

Nutzen Sie das Gewinnsparen als Imagebooster und informieren Sie Ihre Kunden über die vielen Spendenprojekte in Ihrer Region. Mit dem richtigen Storytelling werden aus diesen Projekten spannende Geschichten, die Ihre Kunden aktiv mitgestalten können. Kreative Spendenübergaben und interaktive Wettbewerbe sind sinnvolle Methoden, um Ihre Gewinnsparer tatkräftig bei der Gestaltung Ihrer Projekte einzubinden und Ihnen das Engagement Ihrer Bank damit noch näher zu bringen. In unserem Rezept "Reinertragsmittel kreativ und emotional einsetzen" haben wir alles Wissenswerte über das Storytelling für Sie aufbereitet.

Unsere Angebote für Sie

### Aktionspaket

Social Media Paket

Kochbox "Helfen"

### Inhalte



Banner



Reels



Texte



Bilder



Requisiten



Drehbücher



Rezept

## #Storytelling für Reinertragsmittel nutzen

Reinertragsmittel, die jährlich durch Gewinnsparelose generiert werden, sind weit mehr als bloße finanzielle Unterstützung. Sie sind der **Schlüssel zu Geschichten**, die Gemeinschaften bereichern, Kinderaugen zum Leuchten bringen und lokale Projekte nachhaltig fördern. Doch diese Wirkung bleibt oft unsichtbar, wenn sie lediglich in Zahlen präsentiert wird.

Hier setzt **Storytelling** an: Es verwandelt trockene Fakten in lebendige Erzählungen, die Menschen berühren, begeistern und verbinden. Es zeigt, wie Reinertragsmittel das Leben in der Region **positiv beeinflussen**, und schafft so einen emotionalen Zugang zu den genossenschaftlichen Werten Nachhaltigkeit, Regionalität und Teilhabe.

### Wettbewerbe

Ein Projektwettbewerb bietet eine ideale Plattform, um Ihre Kunden und Vereine **aktiv einzubinden** und die Wirkung der Reinertragsmittel sichtbar zu machen. Hier erfahren die Teilnehmer, wie sie selbst zur Verbesserung ihrer Region beitragen können. Sie werden Teil einer **Gemeinschaft**, die nachhaltige Veränderungen vorantreibt. Damit wird nicht nur Kreativität gefördert, sondern auch die **Identifikation** mit den geförderten Projekten erhöht.

### QUICK TIPS

- Veranstalten Sie eine Feier, z. B. vor Ort oder online
- Überreichen Sie Preise symbolisch, z. B. ein kleines Modell des Projekts
- Kurze "Vorher-Nachher"-Videos oder Bildergalerien für Social Media drehen
- Interviews mit den Gewinnern und Beteiligten führen und veröffentlichen

**Emotionalität:** Geschichten sprechen Herz und Verstand gleichermaßen an. Sie erzeugen Nähe und lassen abstrakte Projekte greifbar werden.

**Vertrauen:** Authentische Geschichten über geförderte Projekte zeigen Kunden, dass ihre Bank nicht nur Worte macht, sondern echte Veränderungen bewirkt.

**Bindung:** Durch die Einbindung von Kunden und Vereinen, z. B. durch Wettbewerbe oder durch die Abstimmung über geförderte Projekte entsteht das Gefühl, mitbestimmen zu können. Das stärkt die Bindung zwischen Bank und Gemeinschaft.

### Kreative Übergaben

Scheckübergaben sind ein Klassiker, aber sie lassen oft die **emotionale Verbindung** zu den geförderten Projekten vermissen. Daher: **Weg vom klassischen Scheck**, hin zu symbolischen und interaktiven Ansätzen! Ob ein Pflanztag für ein Hochbeet oder ein gemeinsamer Bau eines Wildbienenhotels – diese Erlebnisse schaffen **bleibende Eindrücke** und bieten spannende Geschichten für Social Media. Nutzen Sie solche Events, um Ihrer Bank ein Gesicht zu geben, indem Mitarbeiter der Bank aktiv Videos und Bilder der Übergaben mitgestalten.

## Noch nicht genug?



Vollständiges Rezept  
<https://kurzlinks.de/sgiw>



Checkliste: Übergaben  
<https://kurzlinks.de/y52x>



Broschüre: Reinerträge  
<https://kurzlinks.de/2dy0>



## Marketing-Content mit #L'Amour

Unser Social #Atelier ist der kreative Raum, in dem alles rund um Social Media und Gewinnsparen zusammenfließt. Es vereint die hochwertige Content-erstellung zum Thema Gewinnsparen in unserem professionell eingerichteten Studio in Köln und frische Impulse des Social #LAB.

### #Kreativität **Hochwertige Contenterstellung**

Im Social Atelier sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Gemeinsam können wir hier Ideen freien Lauf lassen und das Thema Gewinnsparen authentisch und professionell vorantreiben. Egal ob Sie bereits viel Erfahrung im Bereich Contenterstellung und Social Media haben oder gerade erst starten: Unser #SocialAtelier ist der richtige Ort, um Ihre digitalen Inhalte auf ein neues Level zu heben.

### #Social **Junge Zielgruppe**

Nicht nur im Alltag ist Social Media nicht mehr wegzudenken, sondern auch im professionellen Kontext Ihrer Bank. Denn wo erreicht man die jungen Kunden besser als online? Mit einem frischen und professionellen Onlineauftritt in den sozialen Medien zeigen Sie sich als einen modernen Dienstleister und können das Thema Gewinnsparen so auf neue Art präsentieren und Ihren Kunden näher bringen.

### #Studio **Besuche im Social Media Studio**

In unserem professionell eingerichteten Studio in unserem Büro in Köln sind Ihren Ideen keine Grenzen gesetzt: Das Social Studio ist Ihr Raum für die Erstellung von frischen Social-Media-Inhalten und einfallsreichen Formaten rund um das Thema Gewinnsparen. Hier entstehen kreative Projekte und hochwertige Inhalte für all Ihre digitalen Kanäle. Unser Marketing-Team unterstützt vor Ort gerne bei der Ideenfindung, der Ausarbeitung und den Dreharbeiten, um Inhalte professionell zu gestalten. Nutzen Sie nicht nur unser Know-How und unsere vorbereiteten Drehbücher, sondern auch die Ausstattung unseres flexiblen Studios. Buchbare Termine für Ihren Besuch bei uns finden Sie auf der Rückseite des Planers Marketing & Vertrieb.

Nicht der richtige Termin dabei? Sprechen Sie uns für eine individuelle Terminierung an!



Save the date: Social #LAB 2026 5. + 6. Mai



Zur Voranmeldung <https://kurzlinks.de/qz7L>

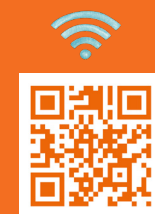
### #LAB **Next Level Social Media**

Das Gewinnsparen #LAB ist Ihr Raum für Ideen und Innovation und findet 2 Tage lang in Köln statt: Eine Kombination aus Theorie und Praxis, durch die die Teilnehmenden lernen, Social Media effektiv zu nutzen. Nach einem Tag voller wertvoller Impulsvorträge verschiedener Profis, erstellen wir an Tag 2 kreativen und einzigartigen Gewinnsparen-Content für Ihre Kanäle und wenden das zuvor Gelernte an. 2025 feierte das Social #LAB mit großem Erfolg seine Premiere. Verschiedene Experten stellten dabei die neusten Trends der Bereiche Social Media, Videobearbeitung, Corporate Influencer und KI-Avatare vor. Die perfekte Ergänzung dazu bildeten das Live-Videoediting und ein Schauspieltraining für die anschließenden Aufnahme-Sessions in verschiedenen Locations.

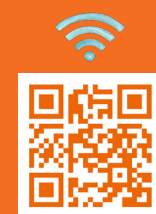
### #Virtovate **WhatsApp-Channel**

Ihr direkter Draht zu allen relevanten Informationen und Themen rund ums Thema Gewinnsparen und Marketing. Die Teilnahme ist anonym und kostenlos, dabei haben Sie stets die Kontrolle: Nur wer sich aktiv anmeldet, erhält Benachrichtigungen. In unserem Channel erhalten Sie dabei Updates, Nachrichten und alles Wissenswerte zu unseren Kampagnen unkompliziert und direkt auf Ihr Handy. Kommentieren ist nicht möglich, wodurch wir garantieren, dass Sie alle wichtigen Informationen ohne Spam auf einen Blick einsehen können.

## Mehr Marketing



Social #LAB 2025 <https://kurzlinks.de/x4uo>



WhatsApp Channel <https://kurzlinks.de/00ym>



Social Atelier <https://kurzlinks.de/3x9x>

## #Kochboxen

Gemeinsam heben wir Ihre Contentproduktion auf ein neues Level. Mit unseren beiden thematisch gestalteten Kochboxen unterstützen wir Ihre kreative Erstellung von Videos und Fotos rund ums Gewinnsparen.

#creativ

### Kreative Contentproduktion

Kreative Contentproduktion ist ein Schlüssel, um das Gewinnsparen lebendig und ansprechend zu gestalten. Sie hilft dabei, Aufmerksamkeit zu gewinnen und Kunden zu informieren. Indem wir kreative Inhalte nutzen, können wir das Gewinnsparen so gestalten, dass es nicht nur als finanzielles Produkt, sondern als Erlebnis wahrgenommen wird.



# Helfen

### Gutes to Go

Unsere Kochbox rund um das Thema soziales Engagement und Helfen-Projekte für Ihre ganzjährige Berichterstattung. Zeigen Sie Ihre sozialen Projekte in Ihrer Region, indem Sie hochwertigen und modernen Content erstellen. Unsere kreative Box "Gutes to Go" unterstützt Sie dabei mit verschiedenen Aktionsideen, Storytelling-Hilfen und symbolischen Schecks. Verschiedene Requisiten helfen Ihnen, Ihr Engagement sichtbar zu machen und die lokale Berichterstattung zu fördern. Damit Sie flexibel Ihre Übergaben planen und umsetzen können, verbleiben unsere "Gutes to Go"-Boxen dauerhaft bei Ihnen in der Bank.

#Gewinnen

### Fabelhafte Gewinne

Die kreative Box rund ums Gewinnen und Content Creation unterstützt unsere Mitgliedsbanken dabei, einfach und unterhaltsam Social Media Content zum Gewinnsparen zu erstellen und rückt das Thema Gewinnen in den Vordergrund. Ausgestattet mit Requisiten, Rezepten und kreativen Drehbüchern, hilft die "Glück to Go"-Box modernes Storytelling und spannende Social Media Inhalte umzusetzen. Die Box wird direkt zu Ihnen in die Bank gebracht, wo diese Sie 2 Wochen lang bei der Contenterstellung unterstützt.



Gewinnsparen erleben

## Vertrieb neu gedacht – Ihr Besuch bei der Jubelcrew

#nouveau

Wir laden Sie herzlich ein, uns in Köln zu besuchen! Freuen Sie sich auf eine offene und lebendige Atmosphäre, in der Sie das Gewinnspar-Team persönlich kennenlernen und in einen intensiven Austausch treten können. Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir ein individuelles Programm – ganz einfach über den QR-Code in der Linkbox rechts unten.

#Köln

### Gewinnsparen erleben

Wählen Sie aus spannenden Themen wie Impulsmanager, Storytelling, Junge Kunden oder Reinertrag und nehmen Sie wertvolle Impulse für Ihre Bank mit. Unser modernes Studio vor Ort bietet zudem Raum für kreative Formate, interaktive Workshops und anregende Diskussionen. Ein besonderes Highlight: Während Ihres Aufenthalts haben Sie die Möglichkeit, an einer notariellen Ziehung teilzunehmen und diesen besonderen Moment live zu erleben. Gerade im persönlichen Miteinander entstehen die stärksten Ideen. In Gesprächen von Mensch zu Mensch lassen sich Erfahrungen teilen, Perspektiven erweitern und neue Wege entwickeln. Ihr Besuch in Köln wird so zu einem Erlebnis, das Wissen, Inspiration und Begegnung miteinander verbindet. Wir freuen uns darauf, Sie bald bei uns willkommen zu heißen – mitten in Köln, mitten im Dialog!

#Work

### Unsere Workshops

Tolle Gespräche, neue Impulse und praxisnah: so sah 2025 unser erster Impulsmanager Workshop in Köln aus. Auch im kommenden Jahr laden wir unsere Mitgliedsbanken zu einem intensiven Dialog zu verschiedenen Themen in unsere Räumlichkeiten ein, um gemeinsam zu lernen und sich auszutauschen. Gerne bereiten wir genau die Themen vor, die für Ihre Bank relevant sind. Ihr Regionalleiter steht Ihnen bei Fragen zur Seite.

Jetzt informieren



Kochboxen bestellen  
<https://kurzlinks.de/3x9x>



Gewinnsparen erleben  
<https://gsv.de/gsverleben>

Vorstand

Dr. Fenna Lukas

Telefon 0221 998967-20  
E-Mail fenna.lukas@gsv.de

Daniel Probstfeld

Telefon 0221 998967-26  
E-Mail daniel.probstfeld@gsv.de

Vorstandsreferentin

Ulrike Klug

Telefon 0221 998967-22  
E-Mail ulrike.klug@gsv.de

Regionalleiter

Andreas Berthel

Telefon 0152 22706529  
E-Mail andreas.berthel@gsv.de

Thorsten Meurer

Telefon 0172 7253081  
E-Mail thorsten.meurer@gsv.de

Marketing

Karla Andreu

Telefon 0221 998967-21  
E-Mail karla.andreu@gsv.de

Sarah Kligen

Telefon 0221 998967-14  
E-Mail sarah.kligen@gsv.de

Dana Koch

Telefon 0221 998967-28  
E-Mail dana.koch@gsv.de

Reinerträge

Asen Arab

Telefon 0221 998967-13  
E-Mail asen.arab@gsv.de

Constanze Kempe

Telefon 0221 998967-12  
E-Mail constanze.kempe@gsv.de



Folgen Sie der Jubelcrew:



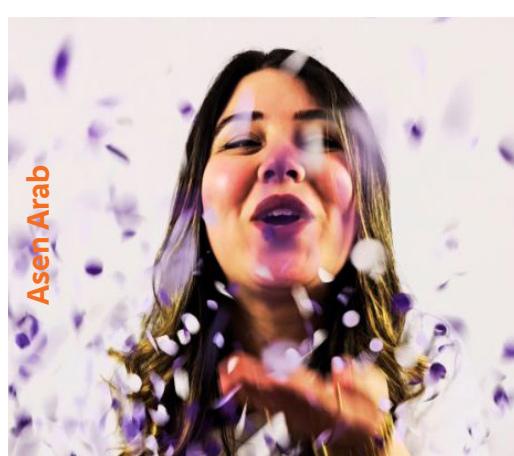
Gewinnsparen e.V.  
Hohenzollererring 31-35  
50672 Köln

0221 998967-0 • banken@gsv.de • www.gsv.de

Aus Gründen der Lesbarkeit haben wir darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf alle Geschlechter in gleicher Weise.



Karla Andreu



Asen Arab



Andreas Berthel



Constanze Kempe



Sarah Kligen



Ulrike Klug



Katharina Knoll



Dana Koch



Dr. Fenna Lukas



Thorsten Meurer



Birgit Neutgens



Daniel Probstfeld



Chelsea Vantol



# Jahresplanung 2026

Im Bankenbereich unter [www.gsv.de](http://www.gsv.de) finden Sie unsere ausführliche Checkliste zur Monatsziehung 2026 mit allen Aufgaben und Ideen, um Ihre Gewinne zu kommunizieren.



Verarbeitungstermine  
<https://kurzlinks.de/f2x3>

## #Bonjour

### Januar

- 06.01. Gewinnspär-Studio
- 13.01. Ziehungstag
- 28.01. Gewinnspär-Studio
- 30.01. Bestandslauf Februar

### Februar

- 03.02. Gewinnspär-Studio
- 10.02. Ziehungstag
- 26.02. Webinar: Ideen zur Marktbearbeitung
- 27.02. Bestandslauf März

### März

- 03.03. Gewinnspär-Studio
- 10.03. Ziehungstag
- 25.03. Gewinnspär-Studio
- 31.03. Bestandslauf April

## #Printemps

### April

- 07.04. Gewinnspär-Studio
- 14.04. Ziehungstag
- 30.04. Bestandslauf Mai

### Mai

- 05.+06.05 Social #LAB
- 12.05. Ziehungstag
- 29.05. Bestandslauf Juni

### Juni

- 02.06. Gewinnspär-Studio
- 09.06. Ziehungstag
- 25.06. Webinar: Storytelling
- 30.06. Bestandslauf Juli

## #Été

### Juli

- 14.07. Ziehungstag
- 29.07. Gewinnspär-Studio
- 31.07. Bestandslauf August

### August

- 11.08. Ziehungstag
- 26.08. Gewinnspär-Studio
- 31.08. Bestandslauf September

### September

- 01.09. Gewinnspär-Studio
- 08.09. Ziehungstag
- 30.09. Gewinnspär-Studio
- 30.09. Bestandslauf Oktober

## #Goldmomente

### Oktober

- 06.10. Gewinnspär-Studio
- 13.10. Ziehungstag
- 28.10. Gewinnspär-Studio
- 30.10. Bestandslauf November

### November

- 03.11. Gewinnspär-Studio
- 05.11. Webinar: Ideen und Planung 2027
- 10.11. Ziehungstag
- 30.11. Bestandslauf Dezember

### Dezember

- 01.12 Gewinnspär-Studio
- 08.12. Ziehungstag
- 30.12. Bestandslauf Januar