

## Was sind Google Display Ads?

Google Display Ads sind Online-Werbeanzeigen, die auf Websites im Google Display-Netzwerk erscheinen. Dieses Netzwerk umfasst Millionen von Websites, Apps und Google-Diensten wie YouTube und Gmail.

## Wie funktionieren sie?

Google Display Ads nutzen ein System namens Pay-per-Click (PPC). Das bedeutet, dass Sie nur dann bezahlen, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt. Sie können Ihre Anzeigen auf bestimmte Zielgruppen ausrichten, basierend auf deren Interessen, demografischen Merkmalen oder besuchten Websites.

## Vorteile von Google Display Ads:

**Breite Reichweite:** Ihre Anzeigen können auf einer Vielzahl von Websites und Apps erscheinen, was Ihnen hilft, eine große Zielgruppe zu erreichen.

**Gezielte Werbung:** Sie können Ihre Anzeigen so ausrichten, dass sie nur den Personen angezeigt werden, die wahrscheinlich an Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung interessiert sind.

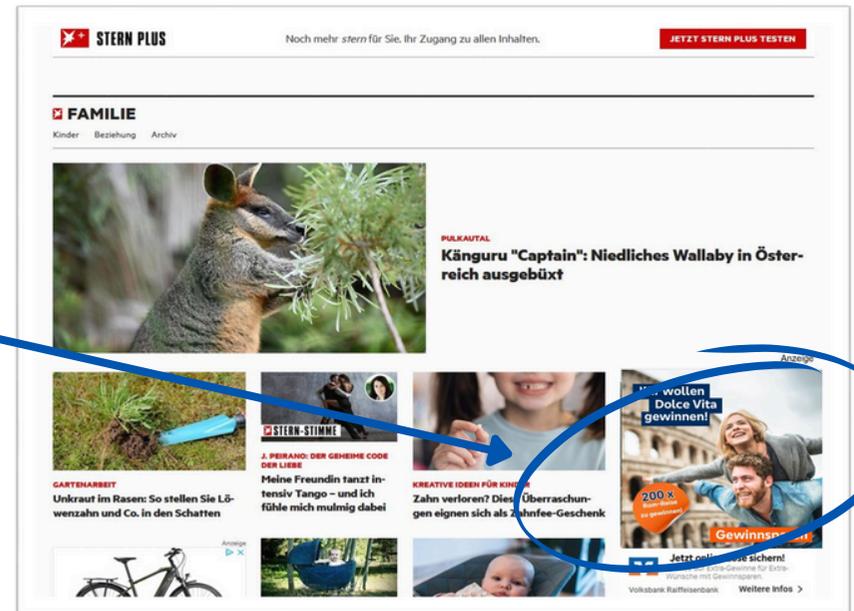
**Visuelle Anziehungskraft:** Im Gegensatz zu Textanzeigen können Display-Anzeigen Bilder, Videos und Animationen enthalten, was sie visuell ansprechender macht.

## Wichtige Begriffe:

**Impressionen:** Die Anzahl der Male, die Ihre Anzeige angezeigt wird.

**Klicks:** Die Anzahl der Male, die auf Ihre Anzeige geklickt wird.

**CTR (Click-Through-Rate):** Das Verhältnis von Klicks zu Impressionen, ausgedrückt als Prozentsatz.



## Kosten

Erfahrungswerte der letzten GSV Kampagnen

- ca. 130.000 Impressions für 500 Euro bei Laufzeit 2 Wochen
- CTR Durchschnitt 1,1%
- Kosten pro Klick 0,30 Euro/Durschnitt

Empfehlung Budget:

Small: 500,- Euro

Medium: 1000,- Euro

Large: 2000,- Euro