

Hinweise und Bedingungen 2026



Q1 2026: Bonjour (Januar bis März)

Sie setzen den Impuls – digital und analog. Wir ergänzen, indem wir Ihr Mailing verdoppeln.

- Beispiel: Sie schreiben 1.000 Empfänger an, wir übernehmen die Kosten für weitere 1.000 Empfänger (Druck & Porto), wenn Sie im gleichen Zeitraum Banner schalten. Die Mindestauflage beträgt 1.000 Stück inkl. unserer Verdoppelung.
- Die Auflage sollte realistisch bemessen sein und den von uns empfohlenen Zielgruppen-Kriterien entsprechen: Alter 35–55 Jahre; Haushaltsnettoeinkommen 2.000–2.500 €; Falls Zahlungsstromanalyse möglich: Affinität zu Aktion Mensch, Lotto, Gewinnspielen oder Spenden
- Die Kostenübernahme erfolgt im Nachgang. Bitte lassen Sie uns entsprechende Nachweise und Reportings zu der Aktion zukommen.
- Wenn Sie anstatt 14 Tagen Ihre Banner 28 Tage online schalten, überlassen wir Ihnen zusätzlich das Promotion Auto für eine Woche ohne Berechnung. (Terminierung nach Absprache)
- Für diese Aktion haben wir ein festes Budget eingeplant. Die Vergabe erfolgt daher nach dem Prinzip „first come – first served“.

Q2 2026: Printemps (April bis Juni)

Wir setzen den Impuls mit unserer erprobten und bewährten Admanager-Kampagne. Sie ergänzen, indem Sie die Aktion verlängern. Durch Ihre Wahl aus:

- Plakate und Flyer in Ihren Filialen und Karussell-Banner auf Ihrer Banken-Webseite für mind. 14 Tage
- LogIn-LogOut-Banner für mindestens 14 Tage und KIM/KAD für Nicht-Gewinnssparer, sowie Verlängerung des AdManager-Budgets

Q3 2026: Été (Juli bis September)

Die Bedingungen sind identisch zu “Bonjour” in Q1.

Q4 2026: Goldmomente (Oktober bis Dezember)

Wir setzen den Impuls, indem wir alle Bestands-Gewinnssparer anschreiben und sie zum Aufstocken ihrer Lose animieren. Im Durchschnitt erreichen wir im Kampagnenzeitraum mit dieser Maßnahme einen Loszuwachs von über 3 %. Die Banken, die die Vertriebsaktion durch das Platzieren von Bannern im Online-Banking oder Aktionen in ihren Filialen verlängern, erzielen teilweise Loszuwächse von über 8 %. Wählen Sie deswegen aus:

- Plakate und Flyer in Ihren Filialen und Karussell-Banner auf Ihrer Banken-Webseite für mind. 14 Tage.
- LogIn-LogOut-Banner für mindestens 14 Tage und KIM/KAD für Nicht-Gewinnssparer